

PAYSALIA

LANDSCAPE, GARDEN & SPORT EXHIBITION



2 au 4 décembre 2025 – EUREXPO LYON

OFFRE START UP INNOVANTE



VILLAGE START-UP INNOVANTES

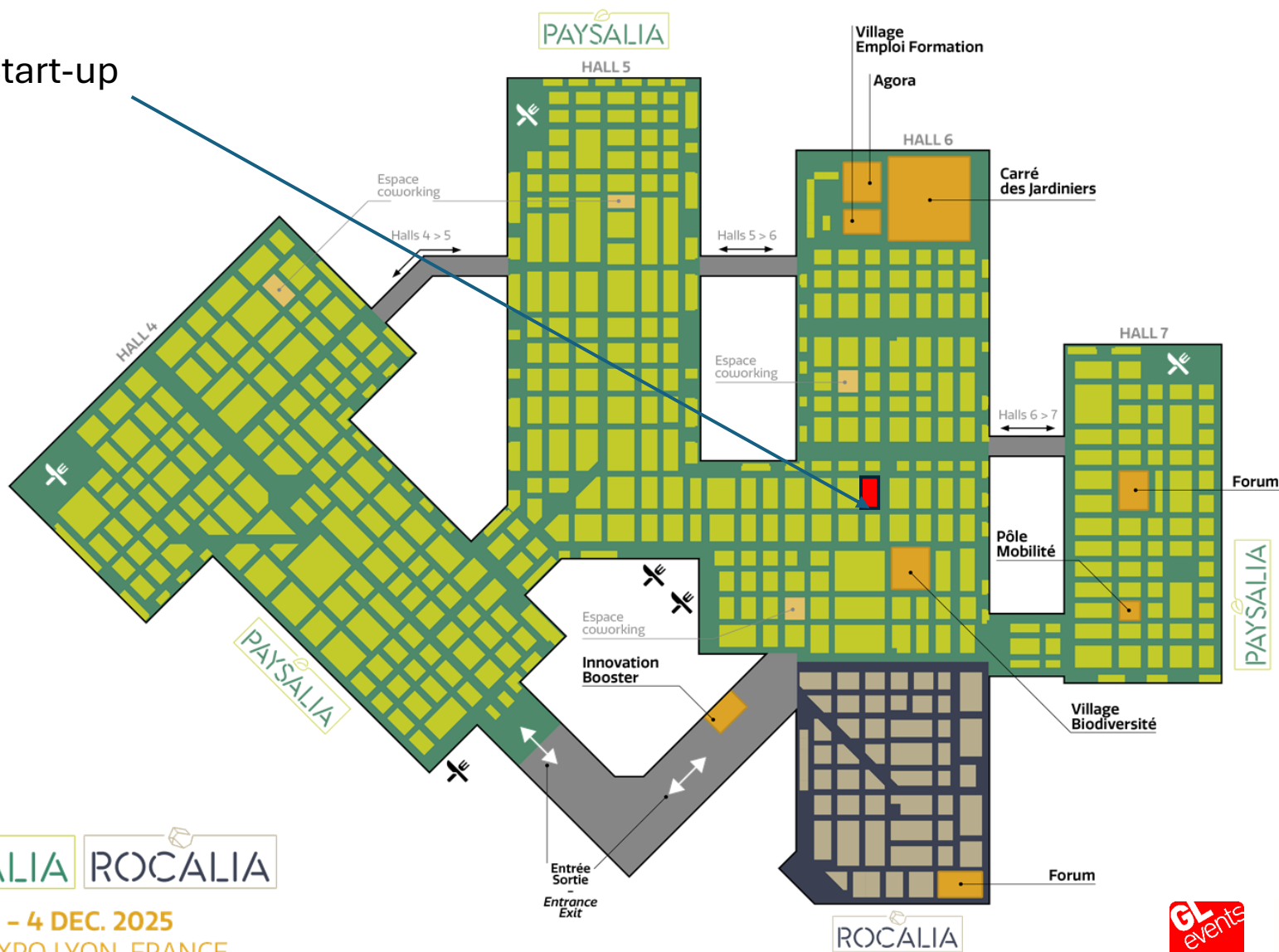


1. L'innovation au cœur du salon
1. Synergie Start-up / Espace co-working visiteurs



VILLAGE START-UP INNOVANTES AU CŒUR DU SALON

Village Start-up



PAYSALIA ROCALIA

2 - 4 DEC. 2025
EUREXPO LYON, FRANCE



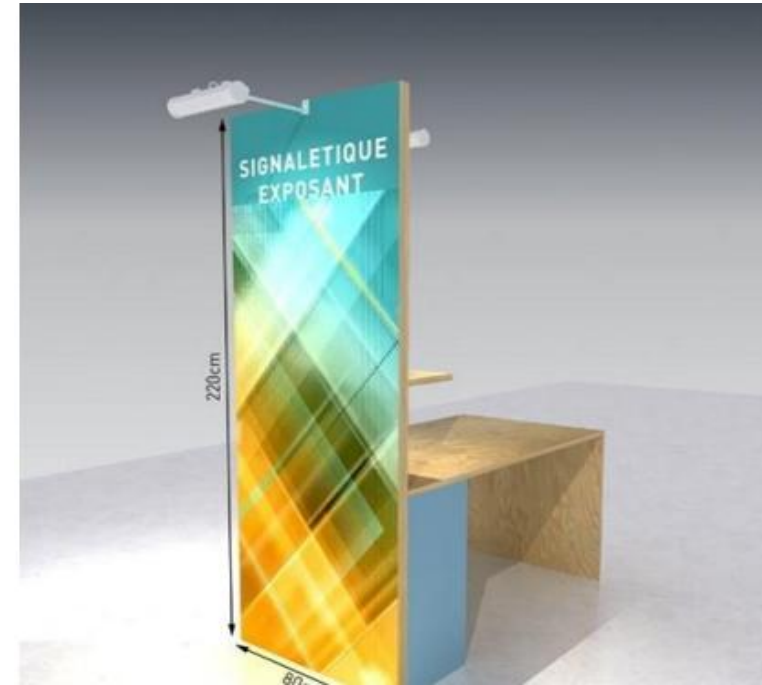
greentech+



VILLAGE START UP INNOVANTES AU CŒUR DU SALON



VILLAGE START UP INNOVANTES : LES LANDSCAPE CORNERS



PRESTATIONS COMPRISES DANS CHAQUE LANDSCAPE CORNER

- ✓ Un corner de 1m² à vos couleurs
- ✓ Prise électrique
- ✓ Eclairage
- ✓ Nettoyage en veille d'ouverture et quotidien de l'espace start up
- ✓ Mobilier : 2 chaises + 1 table
- ✓ Adhésivage 220cm/80cm à vos couleurs sur le LAND CORNER
- ✓ Participation au PAYSALIA INNOVATION AWARDS (participation obligatoire)
- ✓ Picto « start-up » dans la liste des exposants sur le site et l'app
- ✓ Un parcours de visite « start-up » dédié sur le site et l'app
- ✓ Présence des start-ups dans la page Programme du salon
- ✓ Forfait d'inscription

- ✓ *Pour garder une homogénéité, merci de noter qu'aucun produit physique ne pourra être présenté au sol, ni aucun kakémono sur le corner*
- ✓ *Positionnement des sociétés selon l'ordre d'arrivée des contrats*
- ✓ *Possibilité de commander des solutions de communication en sus*

TARIF : 2 200* euros HT /corner

*dont 700 euros prise en charge par l'UNEP

Inclus dans le forfait d'inscription :

SERVICE PRESSE

- Vos dossiers de presse mis à disposition des journalistes.
- Accès au Club pour vos rendez-vous

LOGISTIQUE/TECHNIQUE

- 1 place de parking pour les stands de 12 à 35m² et pour tous les co-exposants / 2 places à partir de 36m² (véhicule léger hauteur <1,90m)
- 2 badges exposant personnalisables par module de 12m² (maximum 20 badges)
- Frais de dossier
- Provision forfaitaire pour l'assurance (cf. article 27 du contrat de participation)

PLATEFORME WEB ET APPLICATION MOBILE DU SALON



NEW

- **Lecteur de badges** : scannez les visiteurs que vous rencontrez sur votre stand, collectez les données, qualifiez-les et exportez-les à tout moment
- **Networking & Data** : Accédez à la liste des visiteurs inscrits au salon avant l'évènement et entrez en contact avec eux
- **Messagerie instantanée** avec l'ensemble des participants inscrits au salon (exposants, visiteurs, partenaires) avant, pendant et après l'évènement.

COMMUNICATION

- Votre espace client en ligne pour optimiser votre participation, valoriser votre entreprise et votre offre.
- Des vignettes, bannières et outils de communication personnalisables, disponibles sur votre espace exposant
- 100 cartes d'invitation papiers (sur demande lors de votre inscription uniquement)
- Un lien d'invitation permettant à vos clients et prospects de télécharger leur badge visiteur facilement
- Module d'e-invitation pour vos clients et prospects depuis votre espace exposant
- Inscription de votre entreprise, ainsi que des marques dont vous êtes propriétaire, sur le site du salon ainsi que sur l'application mobile.

Accès à votre espace client

MODALITES D'INSCRIPTION

- ✓ Prise de contact avec l'équipe commerciale, qui partage votre candidature avec l'Unep
- ✓ Validation de votre candidature par la commission Innovation de l'Unep selon un cahier des charges technique et sous réserve d'acceptation par l'Unep
- ✓ Retour de l'équipe commercial sous 1 mois maximum
- ✓ Village réservé à 10 start-up
- ✓ Pour une première participation au salon PAYSALIA et de moins de 3 ans (sur présentation d'un KBIS)

CRITERES DE SELECTION

1. Niveau d'innovation

Les startups doivent proposer une idée innovante et différenciante dans leur domaine :

- High-tech :
 - o Technologies avancées (IA, capteurs, robotique, outils de gestion numérique...)
 - o Optimisation des pratiques via des solutions numériques et automatisées
- Low-tech :
 - o Solutions simples, accessibles et économiquement viables
 - o Technologies durables, réparables et peu énergivores

2. Niveau de maturité

- Startups en phase de lancement :
 - o Idée structurée et étude de faisabilité en développement
 - o Prototype en cours de finalisation ou premiers tests prévus
 - o Business model en cours de validation
- Startups en phase de croissance :
 - o Produit ou service fonctionnel (beta ou version test)
 - o Premiers clients ou partenariats en discussion
 - o Entreprise en recherche d'accélération commerciale

3. Impact environnemental, social et économique

Les solutions proposées doivent contribuer à des pratiques plus durables et responsables, en lien avec :

- La création, l'aménagement et l'entretien des parcs, jardins et espaces verts (aménagement, irrigation, biodiversité, matériaux écologiques...)
- Le management et l'organisation du travail (outils numériques, solutions RH adaptées au secteur...)
- La santé et la sécurité au travail (prévention des risques, ergonomie, bien-être des travailleurs en extérieur...)
- Le développement économique et la performance des entreprises (optimisation des coûts, nouveaux modèles économiques, financement, formation...)

VOS CONTACTS DEDIES

- ✓ **Luana DUFAY**
Key Account Manager | Paysalia - Rocalia
luana.dufay@gl-events.com
Tel : +33689231298

- ✓ **Anthony GUITTON**
Responsable Innovation, concours d'excellence et sols sportifs
aguitton@unep-fr.org

